



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης
Ε.Π. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας

Θεσσαλονίκη, 24 Ιανουαρίου 2020

Πληρ.: Ε. Λαζαρίδου
Τηλ.: 2313 321772
Fax: 2313 321701-2
e-mail: elazaridou@mou.gr

**ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ / ΔΙΕΥΚΡΙΝΗΣΕΙΣ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ ΑΝΟΙΚΤΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ ΑΝΩ ΤΩΝ
ΟΡΙΩΝ ΤΟΥ Ν. 4412/2016 ΜΕΣΩ ΤΟΥ Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.**

ΑΡΙΘΜΟΣ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ: 7444/17.12.2019, Α/Α ΕΣΗΔΗΣ: 83195

ΑΔΑΜ: 19PROC006103873

ΤΙΤΛΟΣ: Διακήρυξη ανοιχτής διαδικασίας άνω των ορίων του Ν. 4412/2016, μέσω του Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ., για την επιλογή αναδόχου του έργου με τίτλο «**Εξειδίκευση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής του Ε.Π. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και σχεδιασμός και υλοποίηση ολοκληρωμένου προγράμματος πληροφόρησης και επικοινωνίας**».

1^ο ΕΡΩΤΗΜΑ:

ΤΙΤΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ: ΑΙΤΗΣΗ ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΗ ΔΙΕΥΚΡΙΝΗΣΕΩΝ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΣΤΟ ΕΣΗΔΗΣ: 22.01.2020

ΕΡΩΤΗΜΑ: Στη Διακήρυξη του έργου με τίτλο: «Εξειδίκευση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής του Ε.Π. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και σχεδιασμός και υλοποίηση ολοκληρωμένου προγράμματος πληροφόρησης και επικοινωνίας», στην ενότητα 2.3 Κριτήρια Ανάθεσης (σελ. 36-38) αναφέρεται ότι αξιολογείται **μόνο** η πρόταση διοργάνωσης εκδήλωσης, ενώ, και στην ενότητα 2.4.3.2 Τεχνική Προσφορά (σελ. 42-43) επίσης αναφέρεται πως θα αναπτυχθεί/παρουσιαστεί **μόνο** «Ενδεικτική πρόταση υλοποίησης σημαντικής ενημερωτικής εκδήλωσης/ προβολής επιτευγμάτων».

Παρακαλούμε διευκρινίστε **αν απαιτείται ή όχι, να περιλαμβάνονται στην Τεχνική Προσφορά**, η ανάλυση και παρουσίαση προτάσεων υλοποίησης και των υπολοίπων επικοινωνιακών ενεργειών που περιλαμβάνονται στο αντικείμενο του έργου (όπως στρατηγική και μεθοδολογία media plan, προτάσεις σεναρίων video, συμμετοχή στη ΔΕΘ, Newsletter κλπ.).

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗΣ ΣΤΟ ΕΣΗΔΗΣ: 24.01.2020

ΑΠΑΝΤΗΣΗ: Πράγματι, η Τεχνική Προσφορά των υποψηφίων θα περιλαμβάνει «**Ενδεικτική πρόταση υλοποίησης σημαντικής ενημερωτικής εκδήλωσης/ προβολής επιτευγμάτων**», όπως αναφέρεται και αναλύεται στο τεύχος διακήρυξης. Ως εκ τούτου, **δεν** περιλαμβάνονται στην Τεχνική Προσφορά «η ανάλυση και παρουσίαση προτάσεων υλοποίησης και των υπολοίπων επικοινωνιακών ενεργειών που περιλαμβάνονται στο αντικείμενο του έργου (όπως στρατηγική και μεθοδολογία media plan, προτάσεις σεναρίων video, συμμετοχή στη ΔΕΘ, Newsletter κλπ.)», όπως αναφέρεται στο ερώτημα. Συνεκδοχικά, θα αξιολογηθεί το περιεχόμενο της συγκεκριμένης αυτής



Τεχνικής Προσφοράς, με τα κριτήρια και τη διαδικασία που περιγράφονται στις σελίδες 36 έως 38 του αναλυτικού τεύχους διακήρυξης.

Ωστόσο, επισημαίνεται ότι «[...] η σημαντική αυτή εκδήλωση θα περιλαμβάνει συνδυασμό των ενεργειών όλων των κατηγοριών που περιγράφονται στο αντικείμενο του παρόντος έργου, στο μεγαλύτερο δυνατό εύρος, εξαιρουμένης της χρήσης διαφημιστικής καμπάνιας σε συμβατικά ΜΜΕ (τηλεόραση, ραδιόφωνο, τύπος) [...]», ενώ «[...] Η Τεχνική Προσφορά θα περιλαμβάνει επίσης **το σύνολο των δημιουργικών εργασιών** που θα παραχθούν και θα χρησιμοποιηθούν για την υλοποίηση της σημαντικής εκδήλωσης, σε όλες τις εφαρμογές τους (για το σύνολο των παραγωγών) [...]», όπως διευκρινίζεται στο αναλυτικό τεύχος διακήρυξης, στις σελίδες 42 και 43.

Όλα τα ερωτήματα και οι απαντήσεις που τίθενται από τους ενδιαφερόμενους μέχρι την υποβολή των προσφορών θα αναρτώνται στα συνημμένα έγγραφα του υπ. αρ. 83195 διαγωνισμού στη διαδικτυακή πύλη του Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ. και στην ιστοσελίδα της Αναθέτουσας Αρχής, στη διεύθυνση (URL) www.pepkm.gr και θα συνδέονται με την διαδικασία του θέματος.

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

**Η Προϊσταμένη της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης
Ε. Π. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας**

ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΩΡΑΙΟΠΟΥΛΟΥ

